**Тест-план для сайта Стоматологический комплекс** [**ПрезиДЕНТ**](https://www.prezi-dent.ru/)

Дата создания: 26 апреля 2022 г.

Составил(а): Черноусов Артем   
  
Проверил:

1. **Введение:**

Целью составления данного тест-плана является описание процесса тестирования сайта «[ПрезиДЕНТ](https://www.prezi-dent.ru/)». Документ позволяет получить информацию о мероприятиях по тестированию проекта.

1. **Объект тестирования:**

В процессе тестирования сайта «**Стоматологический комплекс ПрезиДЕНТ**» будет тестироваться только видимая для посетителей часть сайта.

**2.1. Тестируемый функционал сайта:**

* **Разделы в шапке сайта:**

1. Кнопка **Задать вопрос** - приоритет средний
2. Кнопка **Оставить отзыв** - приоритет средний
3. Кнопка **Записаться на прием** - приоритет высокий
4. Кнопка **Номер телефона** - приоритет высокий

* **Разделы главного меню:**

1. **Логотип компании** - приоритет средний
2. Раздел **О компании** - приоритет средний
3. Раздел **События** - приоритет средний
4. Раздел **Услуги** - приоритет высокий
5. Раздел **Акции** - приоритет высокий
6. Раздел **Карьера** - приоритет низкий
7. Раздел **Наши врачи** - приоритет высокий
8. Раздел **Цены** - приоритет высокий
9. Раздел **Клиники** - приоритет высокий
10. Функция **Поиск** - приоритет средний

**Работоспособность всех кнопок на сайте** - приоритет высокий;

**Осуществление перехода на вкладки сайта** - приоритет высокий;

**Скроллинг страницы** - приоритет средний.

**2.2. Не будет проведено в силу отсутствия необходимых ресурсов:**

* Нагрузочное тестирование сайта
* Тестирование безопасности сайта
* Тестирование стабильности сайта

1. **Принципы работы:**

* У посетителя должен быть доступ ко всем разделам сайта;
* Разделы меню с выпадающими подпунктами должны отображаться корректно;
* Кнопки **«Задать вопрос»**, **«Оставить отзыв»** и **«Записаться на прием»** должны открывать соответствующие формы для заполнения.
* В разделе **«Стоматологии ПрезиДент»**  все вкладки должны отображать соответствующие клиники.
* В разделе актуальных предложений должны корректно отображаться изображения предложений;
* Ссылки на предоставленные социальные сети должны направлять на соответствующие социальные сети;
* В подвале сайта должны быть действительные ссылки на карту сайта и политику конфиденциальности.
* В разделе **«Наши партнеры»** отображаются логотипы компаний партнеров и должны направлять на соответствующие страницы.

1. **Виды тестирования:**

**4.1. Для всего сайта:**

* Функциональное тестирование
* Тестирование пользовательского интерфейса
* Санитарное тестирование
* Визуальное тестирование

**5. Сроки тестирования**

Начало тестирования: 26.04.2022

Окончание тестирования: 27.04.2022

1. **Критерии начала и окончания тестирования:**

* Тестирование может быть начато, если выполнены следующие условия:
  + Готова и утверждена необходимая документация
  + Тестируемый функционал закончен и готов для передачи в тестирование
* Тестирование окончено, если соблюдены следующие условия:
  + Все тесты пройдены
  + Все найденные дефекты задокументированы
  + Тестовое покрытие проверено и является достаточным

**Дата начала тестирования:** 04.04.22, 23:00

**Дата окончания тестирования:** 06.04.22, 21:30

1. **Тестовая документация:**

После окончания тестирования предполагается наличие следующих документов:

* Тест-план
* Чек-лист
* Тест-кейсы

1. **Тестовое окружение:**

| **Браузеры:** | Google chrome Версия 100.0.4896.127 (Официальная сборка), (64 бит);  Opera версия —85.0.4341.75 |
| --- | --- |
| **OC:** | Выпуск Windows 11 Pro  Версия 21H2  Сборка ОС 22000.613 |